

NAHRIN NAGY SVÁJCI UTAZÁSI VERSENY * 2025

NYEREMÉNY: a feltételt teljesítő részére 1 hetes térítésmentes svájci jutalomút, teljes ellátással, autóbusszal.
VERSENYIDŐSZAK: 2025. január 1. - 2025. december 31.

FELTÉTEL (a versenyidőszakban):

- Aláírt és olvashatóan kitöltött verseny nevezési lap elküldése a JNS Hungária Kft. részére, legkésőbb 2025. szeptember 30-ig. A jelentkezési lap letölthető ide kattintva:
- Részvétel legalább 3 országos Életfa Termék Konferencián, valamint 3 központi Workshopon a versenyidőszak alatt. Amennyiben a versenyző új belépő kategóriában versenyzik, úgy a belépést követően 1 kivételével minden országos Életfa Termék Konferencián részt kell vennie, de legalább 1-en, valamint 3 központi Workshopon.
- A feltételekben szereplő rendezvényeken (legyen az Életfa Termék Konferencia, Életfa Üzleti Konferencia, Workshop vagy Életfa Értékesítési tréning) magának a versenyzőnek kell részt venni!

FONTOS INFORMÁCIÓK

- Azt, hogy egy tag a csapatépítési kategóriában melyik sávban versenyez, a versenyt megelőző 12 hónapban általa legalább 3-szor elért legmagasabb szint határozza meg.
- 50%-os szabály: a csapatépítési kategóriában egy szponzori ágról a versenyben a szponzorra kiírt egyszeres utazási feltétel maximum 50%-a számít be a szponzor teljesítményébe.
- Egy kategóriában a duplázás vagy ennél nagyobb eredmény 1 főre szóló utazási lehetőséget jelent, (duplázási lehetőség nem lehetséges). Ha egy Életfas mindkét kategóriában (egyéni forgalom és csapatépítés) nyer, akkor a teljesítménye összesen két fő részére biztosít utazási lehetőséget.
- A nyeremény(ek) másra nem ruházható(ak) át!

EGYÉNI FORGALOM KATEGÓRIA

3.300 pont saját egyéni forgalom elérése a versenyidőszakban.

Az egyéni forgalmazói versenyben kiírt pontérték legalább 50%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia!
Részvétel legalább 1 Életfa Értékesítési Tréningen!

CSAPATÉPÍTÉSI KATEGÓRIA

ÚJ BELÉPŐK RÉSZÉRE

2.400 pont elérése a csapatával a tagság első hat hónapjában úgy, hogy érje el legalább a 6%-os szintet, valamint minden további hónapban növekedjen a csapatlétszáma, és tartsa legalább a 6%-os szintet. A versenyben kiírt csapatforgalom 35%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia.

2025. március után belépőknek részvétel 1 Életfa Üzleti Konferencián, egyébként 2 Életfa Üzleti Konferencián!

0%-OS TAGOK RÉSZÉRE

2.400 pont elérése a csapatával 2025. június 30-ig úgy, hogy érje el legalább a 6%-os szintet, valamint 7.200 pont elérése a csapatával a versenyidőszakban úgy, hogy legalább tartsa a 6%-os szintet. A versenyben kiírt csapatforgalom 35%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia.

Részvétel legalább 2 Életfa Üzleti Konferencián!

3%-OS TAGOK RÉSZÉRE

8.400 pont elérése és 9%-os szint elérése a csapatával a versenyidőszakban. A versenyben kiírt csapatforgalom 35%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia.

Részvétel legalább 2 Életfa Üzleti Konferencián!

6%-OS TAGOK RÉSZÉRE

10.800 pont és 12%-os szint elérése a csapatával a versenyidőszakban. A versenyben kiírt csapatforgalom 35%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia.

Részvétel legalább 2 Életfa Üzleti Konferencián!

9%-OS TAGOK RÉSZÉRE

14.400 pont és 12%-os szint elérése a csapatával a versenyidőszakban. A versenyben kiírt csapatforgalom 35%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia.

Részvétel legalább 2 Életfa Üzleti Konferencián!

12%-OS TAGOK RÉSZÉRE

21.600 pont és 15%-os szint elérése a csapatával a versenyidőszakban. A versenyben kiírt csapatforgalom 35%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia.

Részvétel legalább 2 Életfa Üzleti Konferencián!

15%-OS TAGOK RÉSZÉRE

36.000 pont és 18%-os szint elérése a csapatával a versenyidőszakban. A versenyben kiírt csapatforgalom 35%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia.

Részvétel legalább 2 Életfa Üzleti Konferencián!

18%-OS TAGOK RÉSZÉRE

50.400 pont és 21%-os szint elérése a csapatával a versenyidőszakban. A versenyben kiírt csapatforgalom 35%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia.

Részvétel legalább 2 Életfa Üzleti Konferencián!

21%-OS TAGOK RÉSZÉRE

A csapatforgalom növelése minimum 10%-kal a versenyidőszakot megelőző 12 hónapban elért eredményhez képest. A csapatforgalom 35%-ának Nahrin termékek forgalmazásából kell származnia.

Részvétel legalább 2 Életfa Üzleti Konferencián!

Jó versenyzést és sok sikert kívánunk!